



# Saborea el arroz en el entorno de l'Albufera de València

Hace unos años desde la Federación Empresarial de Hostelería de Valencia se empezó a trabajar en un proyecto que está empezando a dar sus frutos: "Arroceando". La idea era unir a todas las personas cuya actividad está vinculada al mundo del arroz en la provincia de Valencia en lo que se denomina un Club de Producto de la Ruta del Arroz, con el objetivo de promocionar el arroz de nuestro territorio en todas sus vertientes, desde la agrícola e industrial a la turística.

Pero esta no es una ruta cualquiera, no existe un solo camino con un principio y un final. Tenemos un espacio natural que es l'Albufera de València alrededor del cual hay museos para conocer y vivir el arroz, hay rutas para caminar y disfrutar, hay restaurantes donde comer y saborear el arroz y sobre todo hay experiencias con las que descubrir y sentir este mundo.

Este proyecto comenzó con cinco socios: el propio Parque Natural de l'Albufera, el Patronato de Turismo Valencia Terra i Mar, la Denominación de Origen del Arroz de Valencia y el organismo Ribera Turisme, y todo ello gestionado y coordinado desde la Federación Empresarial de Hostelería de Valencia (FEHV) como líder del proyecto.

Pero poco a poco se han ido incorporando personas, empresas e instituciones a este proyecto haciendo que crezca día a día y vaya tomando forma: ayuntamientos como los de Cullera, Sueca, Silla, Sollana, Alghemesí, Albalat de la Ribera, El Perelló; pero también organismos como Turismo Valencia, a los que próximamente se incorporarán la Mancomunitat de l'Horta Sud y la Asociación de Hosteleros de El Perelló; restaurantes como los del Club de Producto de Artesanos del Arroz de Cullera y empresas como como Visit Albufera, Viajar en Familia, Paseos en barca el Guerro y Arroz Tartana han querido formar parte de "Arroceando".

Entre todos estamos desarrollando una serie de proyectos para promocionar Arroceando como es la presencia en eventos y ferias, un showcooking en un encuentro internacional, la visita de las Oficinas de Turismo de la Comunitat Valenciana para que lo difundan entre los turistas, acciones concretas en redes sociales con bloggers y periodistas, como la que tuvo lugar a principios de julio en la que participó un reconocido periodista francés que se ha ido encantado de sentir la experiencia de Arroceando.

La Consellería de Infraestructuras, Territorio y Medio Ambiente ha declarado el mes de Septiembre como el de l'Albufera de



Reunión de trabajo del proyecto Arroceando en la sede de la FEHV.

València y hemos sido invitados a participar en la difusión de los eventos y en la participación activa.

Los tiempos cambian y las nuevas tecnologías de la comunicación, encabezadas por las redes sociales, son fundamentales para cualquier acción promocional y por eso desde Arroceando ofrecemos información y dinamizamos día a día las redes sociales que nos dan visibilidad en el proyecto, estando presentes en las principales redes como Facebook, Twitter, Google Plus, Youtube, Flickr, Pinterest, Google Places, Slideshare, Instagram y Foursquare.

Aunque la cultura del arroz comienza en el agricultor y en el arroz que planta en sus campos la forma más atractiva que llega al público es degustándolo en un restaurante. Por eso nuestros esfuerzos se están centrando también en crear experiencias turísticas que complementen el comer un buen arroz y conviertan una visita en un recuerdo inolvidable.

En este sentido, se están definiendo productos concretos que puedan ser reservados y pagados a modo de experiencias tu-

rísticas y que van a ser comercializadas tanto directamente a través de nuestra página web ([www.arroceando.com](http://www.arroceando.com)) como a través de agencias de viajes y prescriptores. Se trata de propuestas únicas y diferentes en el mercado con el que queremos marcar la diferencia y aportar unas experiencias únicas.

Una de ellas es, por ejemplo, "Arroz360", donde el turista o puede visitar dos fincas privadas donde se cultiva y se comercializa el Arroz Tartana de l'Albufera, explicando todas las fases del arroz, desde el cultivo hasta la recogida, su industrialización y la creación de distintas variedades para su venta, haciendo parte del recorrido paseando y parte en barca.

Pero además hay otras experiencias con las que le turista puede aprender a hacer una paella con Turismo Valencia, comer un arroz único frente a la playa de Cullera con el Club de Artesanos del Arroz de Cullera, aprender a cocinar arroz en los Cursos de Cocina de la D.O. Arroz de Valencia, visitar parte de l'Albufera y sus campos de arroz en bici con VisitAlbufera o ver la tradicional Vela Latina desde una posición privilegiada sobre una barca con El Guerro.



## ¿PERTENECES AL MUNDO DEL ARROZ?

Conoce **#arroceando**, un proyecto para saborear el arroz en la Provincia de Valencia

**APRENDE** a cocinarlo, **RECORRE** la ruta del arroz, **SABOREA** el menú arroceando, **VISITA** museos.



Infórmate y participa en:  
[www.arroceando.com](http://www.arroceando.com)

[arroceando@gmail.com](mailto:arroceando@gmail.com)

